

MERITÍSSIMO(A) JUIZ(A) DE DIREITO DA 5.ª VARA CÍVEL DA COMARCA DE JUNDIAÍ,
ESTADO DE SÃO PAULO.

505
505
D
10-09-2010 10:10:10
CEP DAS AVS TORRENTIM 101-01 00722-400

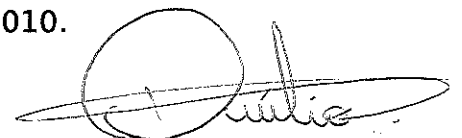
Processo: 309.01.2010.011067-9 - N.º de ordem 1106/10 (Pasta 990).

Requerente: **JBS TRANSPORTES E LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS JUNDIAÍ LTDA.**,
pessoa jurídica de direito privado já qualificada nos autos.

Objeto: Junta aos Autos, nessa oportunidade, seu **PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL**, contendo inclusive o plano de pagamento aos credores da Recuperanda. Requer, outrossim, seja publicado no Diário Oficial o edital comunicando os credores que o PRJ já foi apresentado e encontra-se disponível nos autos, bem como concedendo-lhes o prazo de 30 dias (art. 55 da Lei 11.101/05) para apresentarem eventuais objeções.

Local e data: São José dos Campos / Jundiaí, 10.09.2010.

Ricardo Santos Ferreira
OAB/SP 185.362



Duílio Marcelo de Medeiros Fandinho
OAB/SP 242.768



Recuperação Judicial

JBS TRANSPORTES E LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS JUNDIAÍ LTDA – ME

PROCESSO 1106/2010

5.^A VARA CÍVEL DE JUNDIAÍ – SP

ADVOCACIA
**SANTOS
FERREIRA**
EMPRESARIAL

(12) 3302-1943 / 3302-1953
www.santosferreira.adv.br

**PLANO DE RECUPERAÇÃO
SETEMBRO / 2010**

587


508
Q

SUMÁRIO

1 – Resumo executivo	06
2 – Histórico da Empresa.....	06
2.1 – Aspectos Legais.....	06
2.2 – Denominação.....	06
2.3 – Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas.....	07
2.4 – Endereço.....	07
2.5 – Fundação.....	07
2.6 – Objeto Social.....	07
2.7 – Administração da Empresa.....	07
2.8 – Organograma Empresarial.....	08
2.9 – Organograma atual.....	08
2.10 – Novo Organograma.....	09
2.11 – Constituição Social.....	10
2.12 – Distribuição do capital social	10
2.13 – Estrutura da empresa	10
2.14 – Patrimônio.....	10
2.15 – Estrutura de mão de obra.....	10
2.16 – Benefícios oferecidos aos colaboradores.....	11
2.17 – Campo de atuação profissional.....	11
2.18 – Equipamentos e tecnologia.....	11
2.19 – Foto equipe de trabalho JBS.....	16
2.20 – Portfólio de serviços.....	17
2.21 – Principais concorrentes.....	17
2.22 – Principais fornecedores.....	18
2.23 – Credibilidade	19
3.0 – Mercado de logística	20
3.1 – A importância da logística no mercado global.....	20
3.2 – Evolução do transporte de carga no brasil.....	23
3.3 – Panorama nacional de transporte rodoviário de cargas.....	25
3.4 – Mercado brasileiro em números	26
3.5 – Projeção para o mercado de logística	29
3.6 – Por quê apostar no mercado de logística.....	29

3.7 – Cuidado para não perder este precioso momento do mercado de logística.....	31
3.8 – Logística como atividade estratégica	33
3.9 – Logística como vantagem competitiva estratégica	36
3.10 – Pesquisa motiva ainda mais o setor de transporte rodoviário de carga.....	37
3.11 – Cenário da logística mundial.....	43
3.12 – O caso particular da China.....	47
3.13 – Reflexão para empresas de logística.....	48
3.14 – A logística da logística nos novos tempos.....	48
4.0 – Análise da empresa.....	53
4.1 – Crise econômica mundial.....	54
4.2 – Carga tributária.....	56
5.0 – Plano de recuperação.....	59
5.1 – Análise da situação da empresa no início do plano	59
5.2 – Profissionalização na empresa	61
5.3 – Implantação de um novo modelo de gestão.....	62
6.0 – Incorporação na empresa JBS.....	63
6.1 – Incorporação e fusão de empresas: alternativa para enfrentar a crise.....	63
6.2 – Incorporação de empresa.....	64
6.3 – Efeitos da incorporação.....	64
7.0 – O plano de pagamento.....	65
7.1 – Forma de pagamento.....	65
7.2 – Grupos de quirografários.....	65
7.3 – Considerações finais.....	77

589


590


“A recuperação judicial tem como objetivo reabilitar as empresas que estiverem em dificuldades econômico-financeiras, possibilitando a manutenção destas como fontes produtoras de riquezas, pagadoras de tributos e geradoras de empregos, salvaguardando o interesse dos credores e concomitantemente, sua função socioeconômica na comunidade em que atua. Para tanto, a nova lei coloca à disposição de credores e devedores um amplo rol de instrumentos destinados a facilitar a repactuação de dívidas e restabelecimento da viabilidade econômica”

591


1- RESUMO EXECUTIVO:

O presente Plano de Recuperação Judicial teve início em março de 2010, e foi elaborado pela alta direção da empresa **JBS TRANSPORTE E LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS JUNDIAI LTDA ME**, considerando as oportunidades e limitações estabelecidas pela Lei 11.101 de 09 de Fevereiro de 2005, denominada “Nova Lei de Falências e Recuperação de Empresas”.

O Plano de Recuperação judicial ressalta as principais causas da crise financeira e as ações corretivas consideradas como necessárias ao retorno da viabilidade econômica e agrega informações complementares como uma análise macroeconômica do setor de Transportes e Logística, bem como o plano de pagamento dos credores sujeitos à Recuperação Judicial.

2- HISTÓRICO DA EMPRESA:

A empresa JBS GUINDASTES foi fundada em 16 de dezembro de 1996 pelo Sr. Jurandir Braga da Silva e a Sra. Neusa Maria Braga atuais diretores da Companhia. A JBS é uma empresa com qualidade de serviços atestada por varias empresas. Equipada com frota própria e maquinas de içamento de ultima geração, a companhia está localizada no centro do município de Jundiaí, e utiliza uma área de 21.000 m², também situada na cidade de Jundiaí, atendendo alto grau de exigência com agilidade e eficiência alcançando todo território Nacional.

2.1 ASPECTOS LEGAIS:

2.2 DENOMINAÇÃO:

A empresa tem como nome empresarial a denominação **JBS TRANSPORTE E LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS JUNDIAI LTDA ME**. Por força da presente recuperação judicial, as atividades legais assumidas após o dia 13 de julho de 2010 levam a denominação **JBS TRANSPORTE E LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS JUNDIAI LTDA ME EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL**, por força do disposto no artigo 69 da Lei 11.101/05.

592
Q

2.3 CADASTRO NACIONAL DE PESSOAS JURÍDICAS:

A empresa está devidamente cadastrada no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda sob o número **CNPJ/MF 03.836.409/0001-30.**

2.4 ENDEREÇO:

A empresa tem sua matriz com sede social na Rua José Alves da Cunha Lima, nº 169 Sala 21 – Vila Nova Espéria , na cidade de Jundiaí, estado de São. CEP: 13.211- 050

2.5 FUNDAÇÃO:

A empresa foi fundada no ano de 1996, tendo seu contrato social de constituição arquivado e registrado perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo sob o NIRE nº 35216273217, em sessão de **22 de maio de 2000.**

2.6 OBJETO SOCIAL:

A empresa tem por objeto social Comércio varejista de cal, areia, pedra britada, tijolos e telhas Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional, Aluguel de máquinas e equipamentos para construção sem operador, exceto andaimes. (A sociedade tem por objetivo: "transportes rodoviário de cargas em geral, locações de guinchos, munck, guindastes e comércio de pedras e areia."

2.7 ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA:

Quando do requerimento da Recuperação Judicial a empresa era administrada pelo Sr. Jurandir Braga da Silva, casado, empresário, portadora do RG n.º 4.967.807-3 SSP/SP, cadastrado no CPF n.º 187.580.968-68, residente e domiciliado em Jundiaí, estado de São Paulo, na Rua José Pisapio, nº 33 – Jardim Ermida 1, Cep: 13212-113.

Contudo, por questões que serão melhores explanadas oportunamente, a empresa atualmente continuará sendo administrada pelo Sr Jurandir Braga da Silva e auxiliado pelos filhos Marcelo Braga da Silva, Marcos Braga da Silva, Juliano Augusto da Silva contando ainda com nova linha de staff de

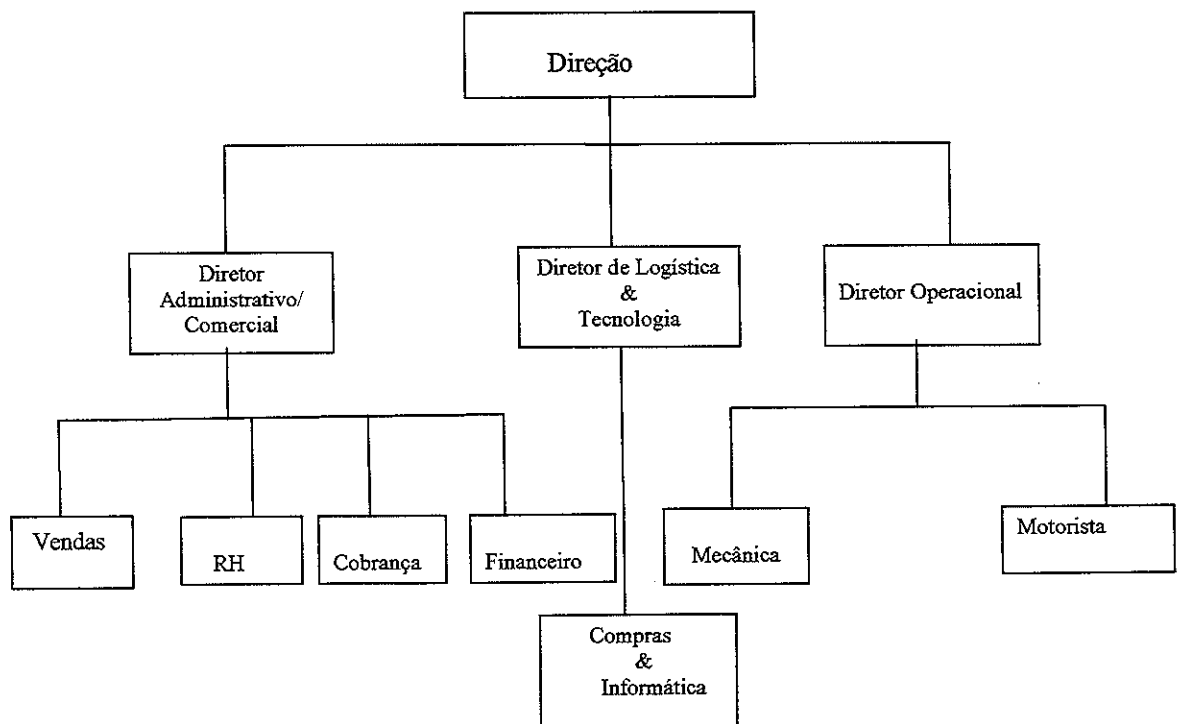
593
A

Denílson da Silva Martins, bacharel em Administração e Pós Graduado no Curso de Máster Business Administration da Fundação Getulio Vargas (FGV) em Marketing e da Santos Ferreira Advocacia Empresarial sob a titularidade do Dr. Ricardo Santos Ferreira, OAB/SP 185.362

2.8 ORGANOGRAMA EMPRESARIAL:

A empresa adota o organograma vertical porém as atividades estavam dispersas. Contudo, por questões que serão melhores explanadas oportunamente Quando do requerimento da Recuperação Judicial, tinha em seu topo o Conselho a Sr. Jurandir Braga da Silva, então com o cargo de Diretor presidente.

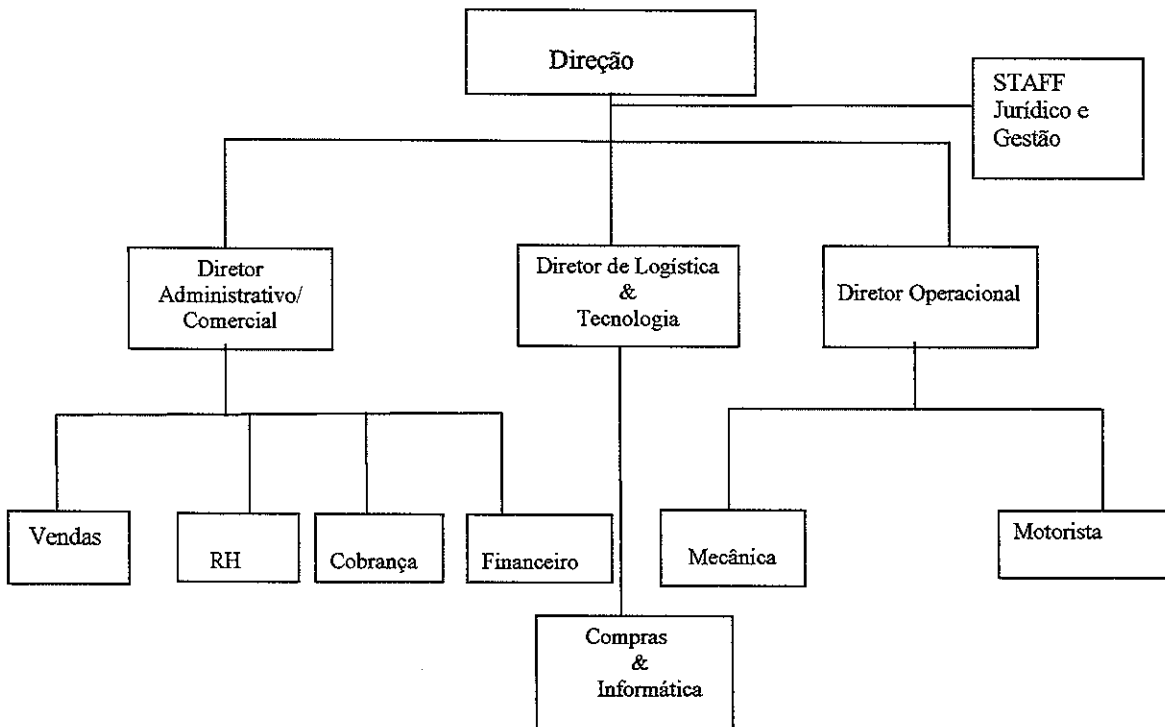
2.9 ORGANOGRAMA ATUAL:



2.10 NOVO ORGANOGRAMA

594
B

Após o deferimento do processamento do pedido de Recuperação Judicial o Organograma Hierárquico foi modificado alinhado conforme necessidade da empresa, conforme o próximo organograma apresentado.



595


2.11 CONSTITUIÇÃO SOCIAL:

O Capital Social da empresa JBS Transporte E Locação de equipamentos Jundiaí LTDA.ME. é constituído atualmente por R\$ 25.000,00 (Vinte e cinco mil reais), divididos em 25.000 (vinte e cinco mil) quotas sociais.

2.12 DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL:

Atualmente o capital social da empresa JBS Transporte E Locação de equipamentos Jundiaí LTDA.ME; está distribuída entre seus dois únicos Sócios, sendo que 24.999 quotas sociais, correspondentes do capital social, pertencem a Sócia Neusa Maria Braga da Silva , brasileira casada, empresária, portador do documento de identidade de RG. 6.857.643-2 SSP/SP e CPF 150.444.258-00, residente e domiciliada em Jundiaí, estado de São Paulo, na Rua José Pisapio, nº 33 Jardim Ermida 1 CEP 13.212-113 a outra 1.00 cota social, totalizando o restante do capital social, pertencendo ao Sócio Juliano Augusto Braga da Silva, brasileiro, solteiro, empresário, portador do documento de identidade RG. 23.267.730-XSSP/SP, e CPF nº 225.078.578-38, residente e domiciliado na cidade de Jundiaí, estado de São Paulo, na Rua José Pisapio, nº 33 Jardim Ermida 1., CEP 13.212-113.

2.13 ESTRUTURA DA EMPRESA:

2.14 PATRIMÔNIO:

O patrimônio da empresa hoje se encontra aproximadamente em torno de;
R\$ 4.400.000,00 (Quatro milhões e quatrocentos Mil Reais)., levantamento realizado em Agosto de 2010 dos ativos da empresa.

2.15 ESTRUTURA DE MÃO-DE-OBRA:

Atualmente a empresa gera 20 empregos diretos e indiretamente circula variavelmente 08 empresas prestadoras de serviços no segmento de (pneumática, Mecânica, Elétrica, Hidráulica, Segurança, Limpeza, Informática entre outros).

596
lu

2.16 BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS COLABORADORES:

Aos funcionários são concedidos os benefícios;

- Vale transporte
- Ticket Alimentação
- Convênio médico familiar
- Convenio farmácia.

2.17 CAMPO DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL:

- IÇAMENTO;
- DESOVAS DE CONTAINERS;
- MUDANÇA DE LAYOUT;
- PROMOÇÕES TÉCNICAS;
- TRANSFERENCIAS INDUSTRIAIS;
- TRANSPORTES ESPECIAIS;
- TRANSPORTES EM GERAL.

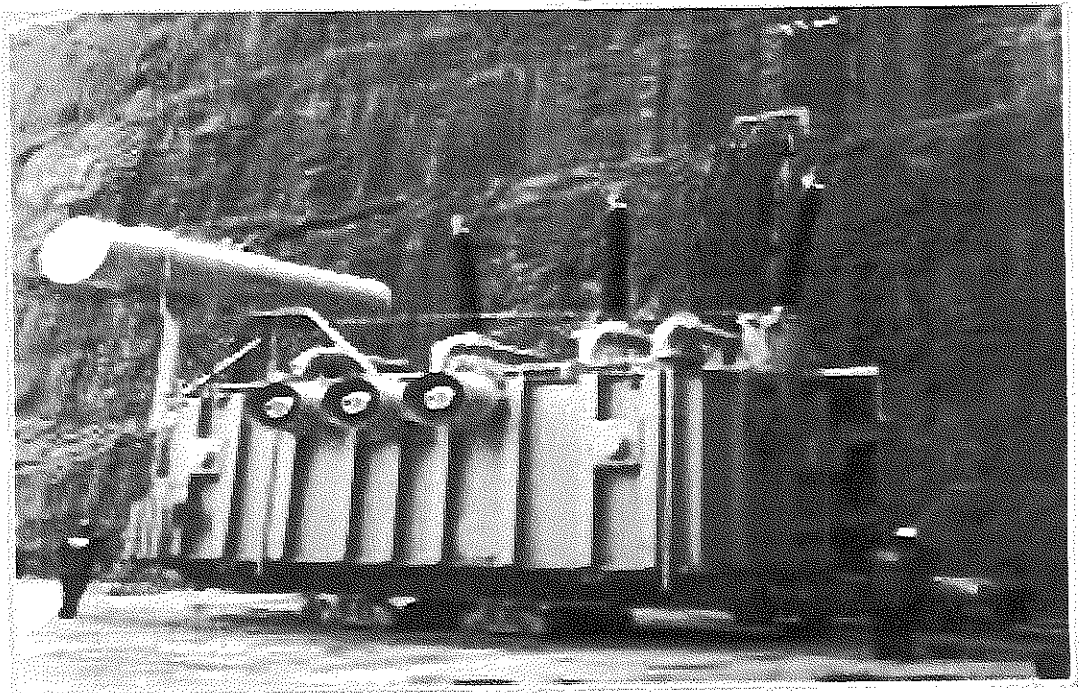
2.18 EQUIPAMENTOS E TECNOLOGIA:

No cenário de exigência a JBS conta com equipamentos com tecnologia de ponta para atender com segurança e qualidade aprovada por varias empresas de diversos segmentos.

597
12



Remoção



593
P

Carga Especial



399
A



600
B






601
@

2.19 FOTO EQUIPE DE TRABALHO JBS :



2.20 PORTFOLIO DE SERVIÇOS

602


Dentro de seu portfolio destacam-se os seguintes serviços:

Guindaste veicular articulado: Com variedade de modelos de capacidades entre 10 a 20 toneladas métricas e alcance de 12 a 25 metros em vertical. A JBS assegura alta tecnologia e segurança aos seus clientes.

Guindaste rígido telescópico: Disponibilizamos locações diárias e mensais, oferecendo equipamentos da mais alta tecnologia, tanto para operações em vertical como na horizontal (dentro de galpões baixos) aliados a operadores treinados para fazer das suas necessidades uma grande satisfação.

Empilhadeiras: Locação de empilhadeiras com capacidade de até 7 toneladas.

Transporte Pesado, Especial e Carga Seca: A experiência que a JBS LOCAÇÃO DE GUINDASTES E TRANSPORTE PESADO adquiriu em transportes rodoviários, garante aos seus clientes a completa assistência em movimentação de cargas de dimensões e peso excessivos.

Carga Seca: Possuímos linhas de carretas e caminhões trucados especializados em cargas fechadas para várias regiões do Brasil. Toda nossa frota possui bloqueador via satélite.

Remoção Industrial: Equipes especializadas em movimentação de seu maquinário, seja manualmente, mecanizada com empilhadeiras, guindastes, etc. Proporcionamos a mudança de sua empresa na mais perfeita ordem, com a adequação dos equipamentos no novo layout exigido.

2.21 PRINCIPAIS CONCORRENTES

TRANSREMOÇÃO TRANSPORTES

Rua Maestro Gabriel, 465 – Bairro do Limão – SP

Fone: 11- 3933 9494

MAMUTH TRANSPORTES DE MAQUINAS LTDA.

Estrada Turisitica do Jaraguá, 1606 – Vila Chica Luiza –SP

Fone: 11 – 3904 4138

JB GALEGO TRANSPORTES LTDA.

Rua Reverendo Coriolano , 168 - Jundiaí – SP

Fone: 11- 3903 4588

GUINDASTES JUNDIAI REMOÇÃO E TRANSPORTE

Rua Tiradentes, 1235 – Vila Rio Branco – Jundiaí – SP

Fone: 11 – 4521 8807

2.22 PRINCIPAIS FORNECEDORES:

DELPHOS SERVIÇOS SEGURANÇA & LIMPEZA

DELLA VIA PNEUS LTDA.

CPFL – COMPANHIA ITAPETININGA DE FORÇA E LUZ.

CCM – DISTRIBUIDORA DE LUBRIFICANTES LTDA.

FOX – TELECOMUNICAÇÃO & INTERNET

G&P – COMERCIO E MANUTENÇÃO DE GUINDASTES E EQUIPAMENTOS LTDA.

TIM – TELEFONIA CELULAR

TRANSAT – RASTREADORES

2.23 CREDIBILIDADE:

604
[Handwritten signature]

A empresa JBS com a nova visão sistêmica do negócio ampliou e mantém como clientes ativos mais de 490 clientes dos mais variados seguimentos entre empresas Nacionais e Multinacionais. Os serviços são contratados via contrato e serviços spot podendo destacar assim alguns Clientes renomados no mercado Brasileiro como:



3.0 MERCADO DA LOGÍSTICA:

3.1 A IMPORTANCIA DA LOGÍSTICA NO MERCADO GLOBAL:

605
M

Pode-se definir logística como sendo a junção de 04 atividades básicas para tramitação dos produtos:

AQUISIÇÃO - MOVIMENTAÇÃO – ARMAZENAGEM – ENTREGA.


O termo logístico, de acordo com o dicionário francês (logistique) e tem como as suas definições “Parte da arte da guerra que trata do planejamento e da realização do projeto e desenvolvimento, obtenção, armazenamento, transporte, distribuição, reparação, manutenção e evolução do material (para fins operativos ou administrativos.)”.

Faz-se necessário atentar para definição correta do termo logística e a aplicação como diferencial competitivo em qualquer tipo de organização.

Pode-se então constatar que logística é a parte de gerenciamento da cadeia de abastecimento que planeja, implementa e controla o fluxo de armazenamento eficiente e econômico de matéria prima, materiais semi acabados e produtos acabados, bem como a informação a eles relativas, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, como o propósito de atender as exigências do cliente.

No mercado altamente competitivo, onde as inovações e as mudanças ocorrem de forma acelerada, a existência de consumidores exigentes, com diferentes necessidades a serem atendidas de forma cada vez mais exclusiva, faz com que as empresas busquem novas formas de gestão de seus negócios em direção à fidelização dos seus clientes. Juntam-se a busca pelo sucesso do cliente com o retorno satisfatório para o capital investido pelos acionistas.

Dessa forma, a empresa estará aumentando suas chances de se manter no mercado no qual está inserida, bem como obter melhores condições de enfrentar seus concorrentes.

606


Para Porter (1989), o gestor no esforço de melhor posicionar a empresa no ambiente, ou buscando influenciá-lo a favor da organização, deve conhecer e compreender os fatores ambientais predominantes no contexto. É importante salientar que o mercado não é algo fixo, mas sim um ambiente onde as mudanças ocorrem de forma rápida, exigindo da empresa estratégias flexíveis para aumentar a possibilidade de alcançar o desempenho esperado.

Atualmente, uma atividade que está em evidência no âmbito empresarial é a do transporte, que simplificada consiste na tarefa de levar mercadorias de um lugar para outro. Esta atividade é a chave que aproxima indústrias, comerciantes e clientes, envolvendo elementos importantes como preço do serviço, pontualidade da entrega, condições físicas dos bens entregues, informações do mercado, entre outros.

Estes elementos são levados em consideração pelas organizações no momento da definição de qual empresa (operador logístico) se tornará parceira para o desenvolvimento dos serviços logísticos.

No Brasil, observa-se que o mercado de transporte está em pleno processo de reestruturação em virtude da globalização e da abertura do mercado iniciada na década de 90. Como consequência deste processo, tem-se a chegada de organizações internacionais, que descobriram no Brasil um potencial enorme para crescer e ampliar os seus negócios, devido ao enorme território brasileiro e a existência de transportadoras que desempenhavam a função transporte.

Essas organizações iniciaram suas atividades no país impulsionando a implantação de ferramentas modernas de gerenciamento, agregando valor aos serviços oferecidos aos clientes, contribuindo assim, para tornar o setor mais dinâmico.

Este novo cenário vem obrigando as organizações locais a redefinirem suas formas de gestão para manterem a viabilidade de seus negócios. Com todas estas mudanças, os clientes passaram a desfrutar de serviços alternativos e

607
M

diferenciados o que, cada vez mais, incitou o aumento de suas exigências em relação ao nível de serviço oferecido e custo menores.

Nesse ponto surge a logística para agregar e sincronizar todas as operações de uma organização, segundo Ballou (2001) a logística envolve todas as operações relacionadas com planejamento e controle de produção, movimentação de materiais, embalagem, armazenagem e expedição, distribuição física, transporte e sistemas de comunicação que, realizadas de modo sincronizado, podem fazer com que as organizações agreguem valor aos serviços oferecidos aos clientes, e também oportunizem um diferencial competitivo perante a concorrência.

Para Bowersox e Closs (2001), o objetivo central da logística é o de atingir um nível de serviço ao cliente pelo menor custo total possível, buscando oferecer capacidades logísticas alternativas com ênfase na flexibilidade, na agilidade, no controle operacional e no compromisso de atingir um nível de desempenho que implique um serviço perfeito.

O mercado sofre alterações rápidas e muitas vezes as organizações não estão preparadas para absorver estas mudanças, dificultando sua adaptação ao novo ambiente de negócios.

Portanto, desenvolver um bom processo de planejamento logístico, é de importância extrema para a organização, pois um planejamento logístico orientado para atender as necessidades impostas pelo mercado, faz com que se mantenha o controle da organização.

Esse controle advém do equilíbrio dos recursos financeiros disponíveis e da oferta de serviços especializados que o operador logístico pode oferecer, de forma que se agregue valor aos mesmos e também, oportunize um diferencial competitivo perante a concorrência, sem afetar a rentabilidade da organização.